

La economía detrás del mundial Catar 2022

Edición Especial



EY

Building a better
working world



Contenido

- La Historia Mundialista
- Ranking Económico vs. Participación Mundialista
- Catar, un anfitrión fuera de serie
- Proyecciones económicas de la FIFA

Al comparar los datos económicos y futbolísticos desde 1950...

Países como Alemania, Brasil, Italia, Inglaterra y Francia, ocupan los primeros lugares en el ranking mundialista y de acuerdo al PIB, sus economías están entre las más importantes del mundo.

Al contrario, naciones pobres y con economías pequeñas, como es el caso de Togo, Haití, Bosnia, El Salvador y Angola, suelen tener desempeños mediocres en las justas mundialistas.

Mundial Catar 2022

Campeones en el fútbol y en la economía

Durante las últimas décadas, Brasil es el país con mayor participación en cada mundial; además con un total de cinco Copas del Mundo es la selección de fútbol con más mundiales ganados. Desde el año 2000 su economía ha presentado un crecimiento anual del PIB superior al 5%, colocándose entre las principales economías del mundo.

Siguiendo su paso, a lo largo de la historia Alemania ha conseguido proclamarse Campeón Mundial, cuatro veces; dato que coincide con que el país no ha dejado de estar entre las cinco economías más grandes del mundo.

Mundial Catar 2022

Campeones mundialistas de los últimos 20 años



Mundial Corea - Japón **2002**

Campeón Mundial: Brasil

Campeonatos ganados: ★★★★★

Premio: \$10 millones USD



Mundial Alemania **2006**

Campeón Mundial: Italia

Campeonatos ganados: ★★★★★

Premio: \$21,5 millones USD



Mundial Sudáfrica **2010**

Campeón Mundial: España

Campeonatos ganados: ★

Premio: \$30 millones USD



Mundial Brasil **2014**

Campeón Mundial: Alemania

Campeonatos ganados: ★★★★★

Premio: \$35 millones USD



Mundial Rusia **2018**

Campeón Mundial: Francia

Campeonatos ganados: ★★

Premio: \$38 millones USD



Mundial Catar 2022

La relación entre la economía y la participación mundialista es alta, sin embargo no es la regla.

México, con una economía entre las 20 más importantes del planeta, una gran afición y el fútbol siendo parte importante de su cultura, promedia un rango de clasificación constante, pero sólo en dos ocasiones se ha ubicado en cuartos de final. El caso de México es similar a lo que le ocurre a economías como Rusia, Suecia, Suiza y Bélgica.

En otros casos como Japón, Canadá, China o Estados Unidos que a pesar de contar con un PIB líder mundial, rara vez destacan en fútbol. Estados Unidos incluso con un PIB 10 veces más grande que el de Brasil, sólo ha logrado clasificar al mundial 11 veces, cuando los cariocas lo han logrado en 22 ocasiones, mientras que China, "la fábrica del mundo", sólo ha podido jugar tres partidos mundialistas para perderlos todos.

Las carencias en estas selecciones pueden deberse a que se ubican en culturas donde el fútbol es superado por otros deportes en términos de afición, gusto o remuneraciones.

Países Clasificados a Catar 2022 | PIB 2021 vs. Participación Mundialista

Por ejemplo:

La siguiente tabla muestra los países clasificados a Catar 2022 examinando el **PIB 2021, en billones de dólares** y el **historial de participación mundialista al 2022**. Dicho historial se reconoce en la cantidad de veces que cada selección ha dicho presente en las justas mundialistas.

Simbología

- Participación Constante: De 22 a 15
- Participación Moderada: De 14 a 6
- Participación Irregular: De 5 a 0
- ★ Campeones Mundialistas
- ⚽ Número de mundiales participados

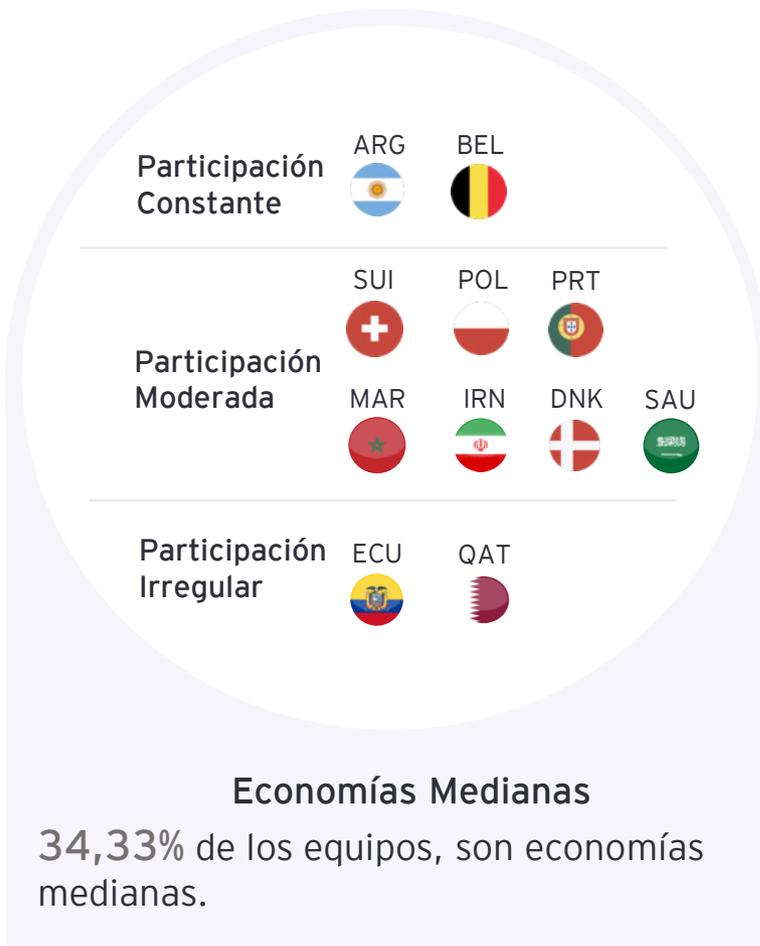
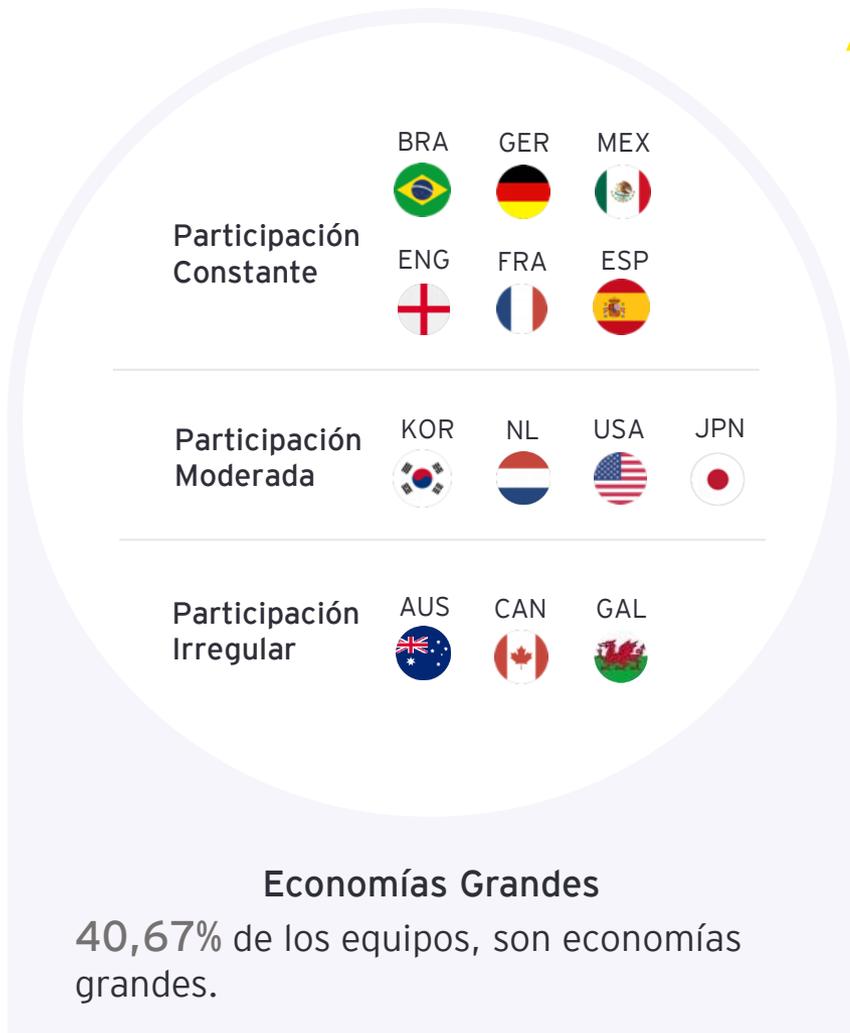
Fuente: Fondo Monetario Internacional
Report for Selected Countries and Subjects (imf.org)

Participación Mundialista
https://www.losmundialesdefutbol.com/estadisticas/tabla_de_posiciones.php

| Categoría | País | PIB | ⚽ | Categoría | País | PIB | ⚽ |
|-------------------------|----------------|--------------|----|-------------------------|------------|-------------|----|
| Participación Constante | Alemania ★ | \$4,262 (b) | 20 | Participación Moderada | Polonia | \$679 (b) | 9 |
| | Inglaterra | \$3,187 (b) | 16 | | Dinamarca | \$398 (b) | 6 |
| | Francia ★ | \$2,957 (b) | 16 | | Portugal | \$250 (b) | 8 |
| | Brasil ★ | \$1,608 (b) | 22 | | Marruecos | \$142 (b) | 6 |
| | España ★ | \$1,426 (b) | 16 | | Croacia | \$67,7 (b) | 6 |
| | México | \$1,297 (b) | 17 | | Serbia | \$63 (b) | 13 |
| | Bélgica | \$599 (b) | 14 | | Túnez | \$46,8 (b) | 6 |
| | Argentina | \$486 (b) | 18 | | Camerún | \$45,3 (b) | 8 |
| | Uruguay | \$59,2 (b) | 14 | | Gales | \$3,187 (b) | 1 |
| Participación Moderada | Estados Unidos | \$22,996 (b) | 11 | Participación Irregular | Canadá | \$1,988 (b) | 2 |
| | Japón | \$4,932 (b) | 7 | | Australia | \$1,635 (b) | 5 |
| | Corea del Sur | \$1,810 (b) | 11 | | Catar | \$179 (b) | 0 |
| | Irán | \$1,589 (b) | 6 | | Ecuador | \$106 (b) | 4 |
| | Holanda | \$1,013 (b) | 11 | | Ghana | \$79,1 (b) | 4 |
| | Arabia Saudí | \$833 (b) | 6 | | Costa Rica | \$64,4 (b) | 5 |
| | Suiza | \$799 (b) | 12 | | Senegal | \$27,6 (b) | 3 |

Cifras dadas en billones de dólares (b), con datos numéricos simplificados. El PIB de Inglaterra y Gales, corresponde al dato global de Reino Unido.

Ranking Económico vs. Participación Mundialista



 Italia tiene cuatro mundiales ganados y es una gran economía; pero ha quedado fuera del mundial tras haber caído en el repechaje de la UEFA.

 La gran economía Rusa suele participar moderadamente, pero ha quedado fuera ante las sanciones de la FIFA por promulgar prácticas de violencia en la guerra con Ucrania.

Finalmente, intervienen factores como el valor total de las selecciones, cuyas valoraciones toman en cuenta las figuras del momento y condiciones en las que clasificaron.

Las selecciones más costosas del mundial

€1.3 billones EUR

100% Premier League.

Inglaterra es la selección con mayor valor del mercado.

€1.1 billones EUR

La segunda selección más costosa corresponde al campeón actual: Francia

Top 5: Jugadores mas caros del mundial

- 1 Kylian Mbappé - Francia
€160 millones EUR
- 2 Vinicius Junior - Brasil
€100 millones EUR
- 3 Phil Foden - Inglaterra
€90 millones EUR
- 4 Harry Kane - Inglaterra
€90 millones EUR
- 5 Dušan Vlahovic - Serbia
€85 millones EUR

Mundial Catar 2022

Entonces ¿Es posible predecir algunos resultados a partir de estos datos?

Sí, la relación entre el dinero y el deporte se puede ver concretamente en la existencia de mercados deportivos que promueven y acompañan a los jóvenes desde la infancia mediante clubes y cazatalentos. Eso mejora sus posibilidades de ganar.

Incluso, los estados y el mismo mercado, tienen la capacidad financiera para establecer, por ejemplo, programas de fomento e infraestructura, patrocinios y mercadeo.

Un caso de éxito económico es Catar en sí mismo, cuyo perfil analizaremos a continuación.

Fuente: <https://www.statista.com/statistics/1298095/top-player-market-value-qatar-world-cup/>

/ El partido entre la economía y Catar 2022

Catar 2022: La copa del mundo más cara de la historia

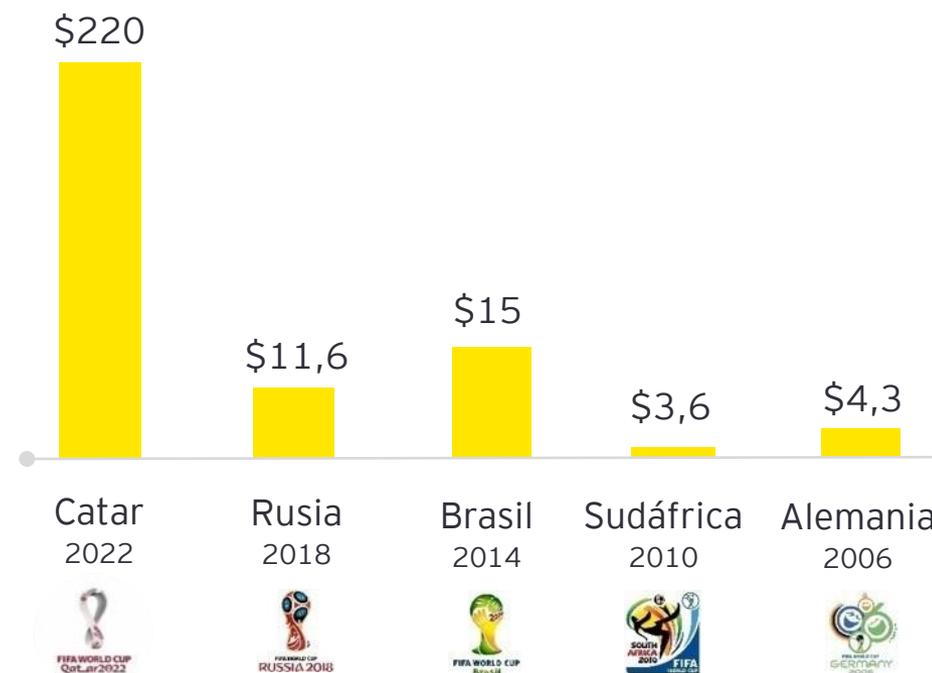
El esfuerzo del país por mantenerse a la altura del evento, se ha reflejado en la comparativa de lo invertido por los anfitriones de los mundiales anteriores. Se estima que los gastos de la edición del mundial 2022 rondan los \$220 billones USD.

En el mundial de Rusia 2018 los gastos fueron de \$11,6 billones USD y en Brasil 2014 fueron de \$15 billones USD; evidenciando que Catar multiplicó este monto considerablemente.

¿Qué hay detrás de esta inversión?

- Construcción de nuevos estadios y la remodelación de los existentes.
- Construcción de una cadena de hoteles, para el hospedaje de aproximadamente 1.2 millones de visitantes.
- Creación de una sofisticada red de metro.
- Remodelación del aeropuerto.
- Organización del sistema de telecomunicaciones para la transmisión de los partidos a todo el mundo.

Inversión económica de la Copa del Mundo Masculina en billones de dólares



Fuente: World Cup in Qatar: The Most Expensive Ever | Statista

Mundial Catar 2022

La economía levanta la copa

A pesar de que la FIFA es una asociación sin fines de lucro, necesita generar rentabilidad para costear los gastos administrativos que implica la promoción del fútbol, por lo que la Copa Mundial Masculina se convierte en una fuente de desarrollo económico potencial.

Dinámica de inversión FIFA en los últimos campeonatos



Mundial Brasil 2014

- Porcentaje de rentabilidad: 54%
- Ingresos totales: \$4.826 millones USD
- Ganancia: \$338 millones USD.



Mundial Rusia 2018

- Porcentaje de rentabilidad: 66%
- Ingresos totales: \$5.357 millones USD
- Ganancia: \$1.053 millones USD.

Fuente: <https://www.laestrella.com.pa/deportes/futbol/220915/cuesta-realizar-copa-mundial-futbol>



Mundial Catar 2022

Dinámica de inversión FIFA Mundial Catar 2022

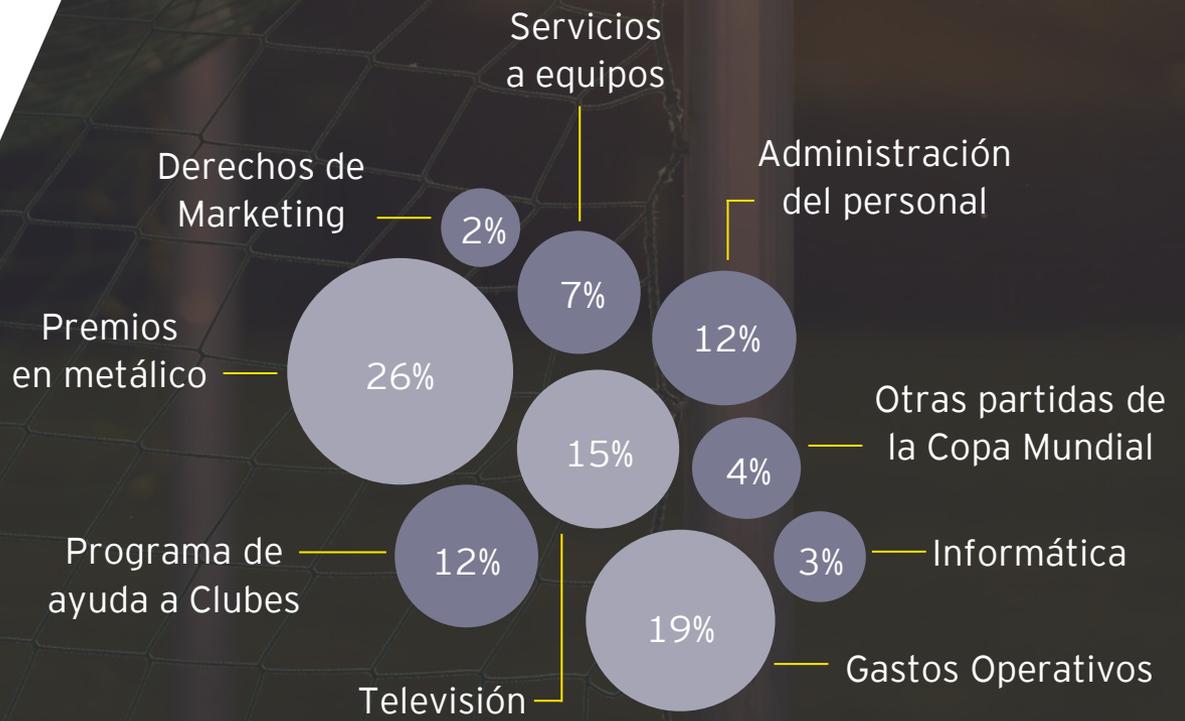


El campeón mundial ganará \$42 millones USD. La FIFA se proyecta una ganancia aproximada de \$429 millones USD, de los cuales se restan \$315 millones USD donados para apoyar a los 211 miembros de la asociación en el periodo de la pandemia; estimando una ganancia total de \$114 millones USD.

La asociación presupuestó \$1.696 millones USD en el rubro de gastos, 7% menos que el coste del Mundial de Rusia 2018 y 24% menos que lo desembolsado en el Mundial de Brasil 2014.

Fuente: <https://publications.fifa.com/es/annual-report-2020/2020-financials-and-2022-budget/2022-budget/>

Desglose porcentual de los gastos de la FIFA, Mundial Catar 2022



100% = \$1.696 millones de dólares

Números que juegan en la economía de la FIFA



Taquilla de estadios

Ganancia estimada: \$500 millones USD
Este monto se convierte en el 11% de los ingresos totales de la FIFA proyectados para el año 2022.



Derechos de televisión

Ganancia estimada: \$2640 millones USD.
Distribución porcentual del pago por región: Europa 43%, Asia y África del Norte 29%, Sur y Centro América 13%, Norte América y el Caribe 10% y el resto del mundo 4%.



Derechos de marketing

El presupuesto total para la venta de derechos de marketing asciende a \$1353 millones USD.

El jugador que nunca se queda en la banca

El patrocinio es una fuente de ingreso potencial, dentro del presupuesto de la FIFA. La ganancia estimada para este mundial es de \$4.666 millones USD.



Gaseosas 15,8%



Cerveza 2,7%



Equipo deportivo 11.8%



Automovilismo 9.5%

Fuente: <https://publications.fifa.com/es/annual-report-2020/2020-financials-and-2022-budget/2022-budget/>

EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales.

Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com.

Esta publicación contiene información en forma de resumen y, por lo tanto, su uso es solo para orientación general. No debe considerarse como sustituto de la investigación detallada o del ejercicio de un criterio profesional. Ni E&Y Central America Inc., ni ningún otro miembro de la organización global de EY acepta responsabilidad alguna por la pérdida ocasionada a cualquier persona que actúe o deje de actuar como resultado de algún contenido en esta publicación. Sobre cualquier asunto en particular, referirse al asesor apropiado.

© 2022 E&Y Central America Inc.
Todos los derechos reservados.

Organización Regional: Costa Rica - Tel. +(506) 2208-9800 | El Salvador - Tel. +(503) 2248-7000 | Guatemala - Tel. +(502) 2386-2400
Honduras - Tel. +(504) 2232-9100 | Nicaragua - Tel. +(505) 2253-8430 | Panamá - Tel. +(507) 208-0100
República Dominicana - Tel. +(809) 472-3973

Great
Place
To
Work®

Certificación
NOV 2021-OCT 2022
CA&C™